



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

per

VIVIBANCA

La tua banca per la vita

COMUNICATO STAMPA

ViViBanca S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati economico finanziari consolidati al 31 dicembre 2021, che confermano la capacità di crescita e la solidità della struttura patrimoniale della banca.

- **Margine di interesse al 31/12/2021 pari a 4,0 mln di Euro (+33%) rispetto ai 3,0 mln di Euro al 31/12/2020.**
- **Utile consolidato netto dell'esercizio 2021 a 3,8 milioni di Euro (+ 9% vs 3,5 mln di Euro al 31/12/2020).**
- **Nuovi impieghi nella cessione del quinto al 31/12/2021 pari a 375 mln di Euro di valore dei crediti, sia generati direttamente (Euro 242 mln), sia derivanti dal consolidamento di intermediari finanziari (Euro 133 mln relativi all'acquisto dei crediti generati dalla controllata I.Fi.Ve.R. e cartolarizzati nell'SPV Euganeo).**
- **Finanziamenti verso clientela pari a 372 mln di Euro (+38% vs 270 mln di Euro al 31/12/2020).**
- **Indici di solidità patrimoniale consistenti con il CET1 Ratio al 17,8%, il Total Capital Ratio al 19,9%) ed il Coverage NPL Ratio 51,3%.**

Torino 29 marzo 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di ViViBanca – Gruppo Bancario privato ed indipendente specializzato nel credito alle famiglie attraverso l'erogazione di prestiti contro cessione del quinto, oltre che nella raccolta online sul mercato retail – ha approvato, sotto la presidenza di Germano Turinetto, il Progetto di Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021, che chiude con un utile netto consolidato pari a 3,8 milioni di Euro, evidenziando una crescita del 9% rispetto ai 3,5 milioni di Euro dell'anno precedente.

Parimenti, il Bilancio d'Esercizio della Capogruppo ha visto una crescita dell'utile netto del 9,0%, chiudendo l'esercizio con un risultato pari a 4,4 mln di Euro, rispetto ai 4,1 mln di Euro dell'anno precedente.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la proposta di destinazione del risultato d'esercizio individuale di ViViBanca, pari ad euro 4.422.927, come segue:

- alla Riserva Legale (5%): euro 221.146;
- alla Riserva Utili: euro 2.874.916;
- a dividendo: euro 1.326.865, corrispondente ad euro 0,02735 per ciascuna delle n. 48.514.242 azioni.

Tali dividendi determinano un pay-out ratio contenuto pari al 30%, come previsto dal Piano Industriale, garantendo anche una più che ampia copertura dei requisiti patrimoniali e dei livelli di capitale interno richiesti dalla Banca d'Italia.

Germano Turinetto, Presidente del Gruppo Bancario ViViBanca afferma: "Il 2021 è stato un anno molto importante. Nonostante il protrarsi della pandemia, ViViBanca ha dimostrato la sua capacità di resistenza e di affermazione in un ambiente altamente competitivo come quello della Cessione del Quinto.

I solidi risultati hanno confermato la capacità del Gruppo di riuscire a superare le difficoltà collegate al periodo di forte incertezza e di perseguire gli obiettivi prefissati.



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

per

VIVIBANCA

La tua banca per la vita

Il consolidamento del *core business* con la chiusura dell'accordo con Cassa di Risparmio di Cento per l'acquisizione della partecipazione in I.Fi.Ve.R. S.p.A. ha permesso di consolidare ulteriormente la nostra strategia distributiva e di posizionarci tra i primi player nel settore.”

“Il 2022, afferma il Direttore Generale Antonio Dominici, dovrebbe consolidare questo *trend* positivo e confermare i presupposti per ulteriori sviluppi, seguendo le direttrici del nuovo Piano Industriale 2022-2024: “Specializzazione, crescita e sostenibilità”, recentemente presentato alla Banca d'Italia”.

Al 31/12/2021 ViViBanca ha raggiunto un Margine di Intermediazione consolidato pari a 19,4 milioni di Euro, in riduzione del 33,8% rispetto ai 29,2 milioni di Euro al 31/12/2020 per effetto di minori utili da cessione e rettifiche di valore straordinarie, mentre il risultato netto della gestione finanziaria è pari a 18,9 milioni di Euro, in riduzione del 30% rispetto ai 27,1 milioni di Euro al 31/12/2020 per la riduzione del Margine di Intermediazione. La diminuzione degli utili da cessione e, di conseguenza, del Margine di Intermediazione è dovuta alla scelta di cedere minori volumi di crediti rispetto gli esercizi precedenti.

Grazie all'acquisizione della controllata I.Fi.Ve.R., il Gruppo ViViBanca ha incrementato i propri finanziamenti CQS a libro; il sostegno complessivo verso la clientela tramite finanziamenti è salito a 372 mln di Euro, con un incremento del 38% rispetto ai 270 mln di Euro del 31/12/2020.

Sotto il profilo degli impieghi, ViViBanca ha effettuato erogazioni per 375 mln di Euro (comprehensive dei crediti generati dalla controllata I.Fi.Ve.R. e cartolarizzati nell'SPV Euganeo) di valore montante (+54% rispetto all'anno precedente), su quasi 15mila nuovi prestiti.

Nel 2021 la Raccolta Diretta consolidata è cresciuta del 27% a 459 mln di Euro. A questo riguardo, si segnala l'efficacia del canale online, che ha permesso di raggiungere uno stock di raccolta, concentrata nella forma tecnica di *time deposit*, pari a 290 mln di Euro (+11% rispetto al 31 dicembre 2020).

Al 31 dicembre 2021, gli indici patrimoniali, economici e di rischio consolidati di ViViBanca risultano:

- **CET1 Ratio pari al 17,8%**
- **Total Capital Ratio pari al 19,9%;**
- **ROE pari al 8,3% (10,1% al 31/12/2020);**
- **Texas Ratio pari al 25,2%.**
- **Coverage NPL ratio pari al 51,3% (57,4% al 31/12/2020).**

Fatti di rilievo avvenuti nell'esercizio 2021

Tra gli avvenimenti di rilievo dell'esercizio 2021, occorre ricordare l'accordo siglato il 24 giugno tra Cassa di Risparmio di Cento e ViViBanca per l'acquisizione della partecipazione in I.Fi.Ve.R. S.p.A. L'operazione ha previsto l'acquisizione dell'intera partecipazione detenuta dalla Cassa di Cento, pari al 55% del Capitale Sociale, per un controvalore pari a Euro 3,4 mln. L'operazione ha visto il suo completamento il 13 dicembre, a seguito dell'autorizzazione da parte di Banca d'Italia.

Questa operazione si inserisce all'interno della strategia di crescita e specializzazione da parte del Gruppo Bancario ViViBanca nel business della cessione del quinto, così come disciplinato anche nel nuovo Piano Industriale 2022-2024 “Specializzazione, crescita e sostenibilità”.

Nel maggio 2021, inoltre, si segnala la definizione dell'accordo strategico tra ViViBanca e “modefinance”, agenzia di rating fintech specializzata nella valutazione del rischio di credito di aziende e banche, nell'ambito di una collaborazione che nasce con prospettive di lungo termine. La collaborazione si pone l'obiettivo di realizzare la prima digitalizzazione completa del processo di



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

per

VIVIBANCA

La tua banca per la vita

valutazione per la cessione del quinto e si inserisce in un piano di digitalizzazione del Gruppo Bancario a più ampio spettro.

***ViViBanca**, Specialty Finance Bank, con sede a Torino, specializzata nel credito alle famiglie attraverso la cessione del quinto e altri prodotti correlati, oltre che nella raccolta sul mercato retail grazie ai più innovativi servizi di On-Line Banking, è presente sul territorio nazionale attraverso 2 filiali, 5 uffici commerciali, 106 dipendenti, più di 80 agenzie e con una rete indiretta di oltre 2.500 sportelli convenzionati, grazie ad accordi di partnership con primari istituti bancari italiani, nonché on-line attraverso servizi di Internet Banking.*

Sotto il profilo dei coefficienti di solidità, superando in misura significativa i requisiti richiesti da Banca d'Italia, ViViBanca esprime un CET1 ratio del 17,8% ed un Total Capital Ratio del 19,9%. Nel maggio del 2020, dopo l'acquisizione di un intermediario finanziario e la conseguente autorizzazione di Banca d'Italia, ViViBanca è stata iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari.

Contact: Barabino & Partners
Sabrina Ragone
Tel. 02.72.02.35.35
Cell. 338.25.19.534
s.ragone@barabino.it

ViViBanca S.p.A.
Marco Dalla Nora
Tel. 011.197.81.047
Cell. 348.46.62.691
media.relations@vivibanca.it

Il comunicato stampa è inoltre disponibile sul sito www.vivibanca.it.